



Mondo O.N.A.V.



Conoscere la produzione enologica trentina grazie all'Enoteca Cavit



ONAV Novara, una Borgogna d'eccellenza!



Vinitaly 2018: l'arrivederci del Direttore Michele Alessandria



Bisol, dal 1542 al futuro del Prosecco Superiore

30/04/2018 Guido Montaldo



Bisol, marchio storico del Prosecco Superiore di Valdobbiadene, da oggi si racconta al mondo attraverso un nuovo linguaggio che ne interpreta i valori cardine: **unicità, autenticità e tradizione**. Il progetto sottolinea il grande legame con il territorio e la

continuità con la storia del marchio e al tempo stesso guarda al futuro per adeguarsi alle sfide e cogliere le grandi opportunità del mercato.

Dopo quattro anni dall'acquisizione, l'azienda è stata pienamente integrata sfruttando le sinergie con il Gruppo Lunelli e sono stati attuati investimenti, in campagna e in cantina, volti alla continua ricerca dell'eccellenza produttiva. L'inizio di questa nuova fase di sviluppo di



Bisol si manifesta oggi con una completa revisione della gamma prodotti e dell'immagine della marca, studiata con il supporto dell'agenzia Robilant Associati. Cambia innanzitutto il logo, nel quale viene evidenziata la data del 1542, anno in cui un documento storico testimonia la presenza della famiglia Bisol come viticoltori nella zona, e si sottolinea il legame con il territorio attraverso l'indicazione di Valdobbiadene e la rappresentazione stilizzata di una ripida collina coltivata che ricorda il Cartizze.



Gianluca Bisol con Matteo Bruno Lunelli

La nuova immagine coordinata ha inoltre un colore distintivo, il "verde Bisol". Un tocco di verde che richiama il rigoglioso paesaggio coltivato a vite che contraddistingue da secoli queste colline. "Oggi celebriamo una tappa importante del nostro percorso – spiega Gianluca Bisol, Presidente della Bisol Desiderio & Figli – Da

sempre utilizziamo il verde come tratto distintivo nelle nostre etichette per esprimere lo storico e intimo legame con Valdobbiadene. Oggi, con un tratto di verde ancor più vivo, confermiamo la volontà di diventare sempre di più ambasciatori di questo meraviglioso territorio. Una sfida lungimirante, che con il prezioso contributo della famiglia Lunelli, raggiungerà traguardi ancor più ambiziosi, perché per essere

Eventi O.N.A.V.



ONAV Varese: Kellerei Tramin ... le eccellenze!



ONAV Milano: "Nel nome del vino italiano: Riccardo Cotarella"



Al via la 6ª edizione di Lambrusco a Palazzo





Consegna diplomi ai nuovi assaggiatori ONAV del Trentino



ONAV Lombardia continua il successo con PROSIT al Palaexpo vini di Lombardia



PROSIT Lambrusco: una Mille Miglia alla partenza.

originali bisogna essere originari, e chi più di Bisol può essere originario nel mondo del Prosecco?"

La linea Bisol è fatta solo di Prosecco Superiore DOCG e vuole raccontare la varietà del territorio di Valdobbiadene e sperimentare tutte le sfumature del Prosecco Superiore, perché ciascuna etichetta è espressione di un particolare terroir e di una



specificata composizione del terreno. Una collezione fatta di eccellenza senza compromessi, che racconta il faticoso lavoro della terra, frutto di una viticoltura eroica. Proprio per valorizzare ed avere il massimo rispetto per l'identità del territorio, sono state create due nuove etichette della **Denominazione Rive**: il **Relio Rive di Guia**, che vuole essere il vertice della produzione della Casa e il **Rive di Campea**, espressione del più importante vigneto di proprietà.

Accanto alla gamma Bisol è stata rivista anche la collezione Jeio. Se Bisol è il cognome, Jeio è il soprannome. Jeio era infatti il soprannome con cui Desiderio Bisol nel dopoguerra era affettuosamente chiamato dalla moglie. Se Bisol è l'anima legata a un saper fare, Jeio è l'espressione più fresca della marca, il volto contemporaneo, l'anima gioiosa del Prosecco che esprime la capacità di godere della qualità della vita, tipicamente italiana. Queste due collezioni sono due anime complementari della stessa marca che convivono e giocano l'una con l'altra.

"È un progetto strategico per il Gruppo Lunelli ma vuole dare anche un contributo allo sviluppo del territorio" afferma **Matteo Lunelli, Amministratore Delegato del Gruppo Lunelli e Vice Presidente di Bisol.** *"Il Prosecco in tutto il mondo continua a crescere a ritmi straordinari, ma sul mercato viene richiesta prevalentemente la categoria senza indicare la preferenza per uno specifico marchio. Siamo convinti che sia fondamentale sottolineare la differenza tra Prosecco e Prosecco Superiore e auspichiamo che si sviluppino marchi riconosciuti e riconoscibili dal consumatore, al fine di promuovere la qualità e valorizzare questo grande vino. Bisol vuole essere sempre di più protagonista del Prosecco Superiore di Valdobbiadene".*



 [Cantine, Newsroom](#)

« [Mister Amarone: un uomo e un vino dal Veneto al mondo](#) »



I Vini del Carso ad ONAV Bergamo

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella [cookie policy](#). Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

[CHIUDI](#)