



Una nuova era per Bisol prosecco «più glamour» E la firma di Enzo Miccio

La festa «Dal 1542 al futuro del Prosecco Superiore» organizzata lunedì da Enzo Miccio, wedding planner e volto tv, alla Fondazione Catella ha celebrato l'inizio di una nuova era per Bisol mostrandone il lato glamour. Che si è manifestato con la rivisitazione della gamma di etichette. Il brand mette ora in evidenza l'anno che testimonia la presenza dei Bisol viticoltori a Santo Stefano di Valdobbiadene