

Bisol-Lunelli: i vigneti, la storia e la nuova era del Prosecco Superiore

il ditonelpiatto.corriere.it/2018/06/06/bisol-lunelli-i-vigneti-la-storia-e-la-nuova-era-del-prosecco-superiore

Sezioni

Il dito nel piatto

6 GIUGNO 2018 | di [Marisa Fumagalli](#)

shadow

Quattro anni insieme e oggi la celebrazione di una nuova era delle bollicine di Valdobbiadene. Con un tocco di glamour. La festa del 4 giugno a Milano presso la Fondazione Catella (nell'area della Milano dei grattacieli "verdi") ha sancito ufficialmente il rilancio, nel nome dell'ormai solido rapporto (iniziato nel 2014) di due famiglie del vino: Bisol (Veneto) e Lunelli (Trentino). Con il progetto che mira a fare di Bisol un marchio di riferimento del Prosecco Superiore di Valdobbiadene. Bisol vuole essere una realtà con una grande storia – data 1542 la presenza della famiglia di viticoltori a Santo Stefano di Valdobbiadene – ma anche una realtà contemporanea, e con uno sguardo rivolto al futuro. Legata al territorio ma internazionale. Riorganizzata l'azienda con importanti investimenti, l'inizio del nuovo corso si svela con la rivisitazione dell'immagine del marchio e della gamma di etichette. Con un tocco di verde, il colore delle colline venete dove brillano i vigneti.

Gli ospiti della serata milanese – intitolata "Dal 1542 al futuro del Prosecco Superiore" – hanno degustato e apprezzato. Green anche il filo conduttore della Festa, organizzata e curata da Enzo Miccio, wedding planner e conduttore tv: dal dress code agli allestimenti interni. La collezione di bottiglie Bisol – i nuovi Prosecco Superiore Docg e Jeio, due anime della stessa marca – è fatta di eccellenza senza compromessi e racconta il faticoso lavoro della terra, rappresentando la scelta storica di differenziare i vini in base alla tipologia di terroir che li origina. Soddisfatti Gianluca Bisol, presidente della Bisol Desiderio&Figli ("sono molto orgoglioso che le nostre etichette abbiano conquistato il podio in tre recenti concorsi internazionali, Falstaff Trophy, Best Wine of the World Competition, Sommelier Wine Awards") e Matteo Lunelli, ad del Gruppo Lunelli ("Bisol vuole essere sempre più protagonista del Prosecco Superiore nel mondo ma anche in Italia. Siamo quindi partiti da Milano per affermarci nei locali di tendenza e nella grande ristorazione del nostro Paese"). Entrambi, nella foto in alto.

