

Bisol

Dopo quattro anni dall'acquisizione, l'azienda è stata pienamente integrata sfruttando le sinergie con il Gruppo Lunelli e sono stati attuati investimenti, in campagna e in cantina, volti alla continua ricerca dell'eccellenza produttiva. L'inizio di questa nuova fase di sviluppo di Bisol si manifesta con una completa revisione della gamma prodotti e dell'immagine della marca. La linea Bisol è fatta solo di Prosecco Superiore DOCG e vuole raccontare la varietà del territorio di Valdobbiadene e sperimentare tutte le sfumature del Prosecco Superiore, perché ciascuna etichetta è espressione di un particolare terroir e di una specifica composizione del terreno. Proprio per valorizzare e avere il massimo rispetto per l'identità del territorio, sono state create due nuove etichette della Denominazione Rive: il Rive di Guia, che vuole essere il vertice della produzione della Casa e il Rive di Campea, espressione del più importante vigneto di proprietà.

Accanto alla gamma Bisol è stata rivista anche la collezione Jeio. Se Bisol è il cognome, Jeio è il soprannome. Jeio era infatti il soprannome con cui Desiderio Bisol nel dopoguerra era affettuosamente chiamato dalla moglie. Se Bisol è l'anima legata a un saper fare, Jeio

